

CAMPAGNE LICENCE DECOUVERTE 2009

C'est reparti, la FFTA propose comme chaque année la licence découverte aux nouveaux licenciés à partir du 1^{er} mars.

Dans la France entière, les clubs qui adhèrent à l'opération en mettant en place des journées « Découverte », reçoivent un kit de promotion. En 2008, ils étaient 200 à s'être mobilisés et 1664 licences « découverte » avaient été souscrites.

Après l'afflux des nouveaux licenciés en septembre dernier, c'est le moment d'organiser un cycle d'initiation et d'accueillir à la belle saison de nouveaux adeptes dans votre club.

Mode d'emploi de la campagne 2009

Calendrier

- ❖ 1^{er} mars : Début de l'opération
- ❖ 14 et 15 mars et 21 et 22 mars : Dates recommandées par la FFTA pour l'organisation des journées « Découverte ».

Les supports de communication

Les supports de communication créés à l'occasion de cette Opération Licence Découverte seront les mêmes que pour l'année 2008.

Pour mémoire, quatre axes de communication :

- ❖ Envie de bien être, faites du tir à l'arc
- ❖ A chacun son arc, à chacun sa pratique, faites du tir à l'arc
- ❖ Respect, Equilibre, Maîtrise de soi, faites du tir à l'arc
- ❖ Sport olympique, faites du tir à l'arc

Les clubs

Chaque club participant à l'opération, recevra un kit promotionnel gratuit
Les affiches seront également téléchargeables sur l'intranet fédéral dans la partie Documents en ligne/ Espace fédéral

Pour participer, il faudra s'inscrire en précisant le nom du club organisateur, la date, le lieu et les coordonnées du responsable de l'opération.

Contact : l.sorel@ffta.fr

Chaque titulaire d'une Licence Découverte :

- Reçoit une carte licence valable jusqu'au 31/08/2009
- Reçoit un exemplaire de la revue fédérale accompagné d'un coupon d'abonnement