

SYNTHESE DES ASSISES DU HAUT NIVEAU TERRITORIAL

Date : 27 mars 2010

Présents :

VHA

HBVB

VENISSIEUX

VHA

ST GENIS

CALUIRE

ST ETIENNE ANDREZIEUX

DECINE

ST PRIEST

LYON 9

VENISSIEUX

ST CHAMOND

ASUL VV

BRON

HBSA

ST GENIS

TASSIN

ST CHAMOND PAYS DU GIER

ST FONTS

LYON 9

D2 masculin représenté par Pascal CARRE (président)

N2 masculin représenté par Armel MERLAUD (Directeur sportif)

N1 masculin représenté par Gilles CLAUSS (président) et Philippe GUICHARD (chargé de développement)

N2 masculin représenté par Pascal CARRE (président)

N2G représenté par Philippe BORIE (trésorier)

N3 masculin Excusé

N3 masculin représenté par Gilles MONNIER (président)

N3 masculin Excusé

N3G représenté par Boris THIEBAULT (entraîneur)

Pré Nat masculin représenté par Philippe LAFAYSSE (président)

Pré Nat masculin représenté par Jean Marc VALENTIN (délégué sportif)

Pré Nat masculin représenté par Pascal CARTIER (président)

N1 féminin représenté par Serge LANDRY (membre bureau)

N1F représenté par Jean-Paul DORIER (président)

N2F représenté par Gilles MONNIER (président)

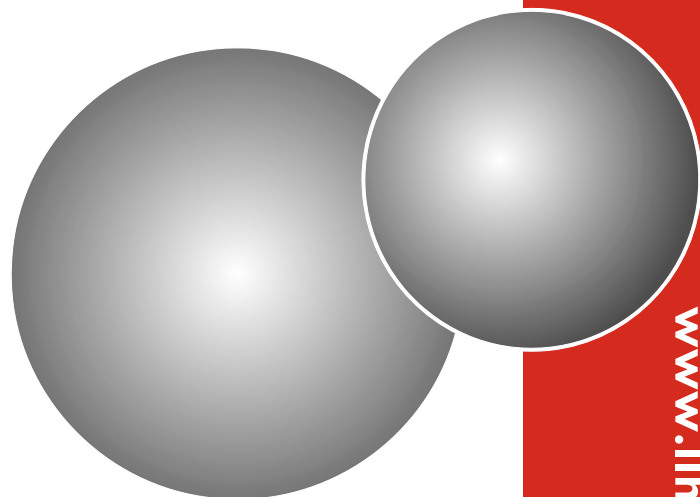
N2F représenté par Claudine QUINTIN (président)

N3F représenté par Robert DURET (président)

N3F représenté par Patrice FRERY (membre bureau)

N3F représenté par Eliane HARENT (membre bureau)

Excellence régional Féminin - représenté par Philippe LAFAYSSE (président)



Synthèse des travaux

Allocution du Président de la Ligue du Lyonnais de handball

- Préparer une rencontre solidaire avec les clubs nationaux et engager un échange constructif et ambitieux.
- Avec les Conseillers Techniques Sportifs, établir un diagnostic et identifier les contraintes du haut niveau territorial.
- Intégrer la politique de détection et la relation avec les pôles espoirs.
- Définir une politique partagée, réaliste et proposer un plan d'action sur 2009-2012 pour un développement durable du Haut niveau sur notre territoire.
- Organiser les ASSISES du HAUT NIVEAU territorial en 2009-2010 : Rencontre solidaire avec les clubs nationaux et accédants.

Actions et Projets en cours (mars 2010): Etat d'avancement :

- Investissement dans l'évènementiel pour attirer des partenaires pour le Haut niveau : Création d'une commission évènementielle : Luc LABRUNE
- Création d'une association « 7 handbusiness » Président : Thierry LOISON. Les statuts de l'association devront développer les objets suivants :
 - La promotion et le développement du handball de haut niveau ;
 - La création de richesse à travers la conception d'offres nouvelles liées au handball de haut niveau
 - La mise en relation, la création de liens entre le monde économique et le handball de haut niveau
- La création d'un pôle économique novateur capable de construire des offres couplées et génératrices de richesses entre le monde du sport et le monde de l'entreprise.
 - Lancement et présentation : le 5 mars 2010 avec tous les partenaires et des personnalités
- Rencontre entre le Président de la FFHB et JM.Aulas à l'OL pour exprimer nos contraintes et analyser les possibilités.
- Courriers d'interpellation aux collectivités territoriales.
- Plan de communication auprès de toutes les radios locales pour initier une démarche d'interview avec les dirigeants du Handball Lyonnais.
- Création d'une commission de haut niveau : Thierry LOISON
- Mise en place des assises du haut niveau territorial (tous les clubs nationaux et accédants)
- Formalisation d'un document d'autoévaluation de son propre club en rapport avec le cahier des charges d'un club de haut niveau envoyer en amont à tous les clubs
- Projet territorial Rhône Alpes en cours avec des finalités dès cette année,
- Accompagnement des structures autour du projet associatif afin de pérenniser et développer,
- Privilégier la mise à disposition des CTS pour le haut niveau territorial et ses filières.
- Promotion et communication systématique du haut niveau territorial sur le site de la ligue (VHA / BRON et ASUL).
- Création d'un [FACEBOOK](#) pour entreprendre un nouveau mode de communication et interpeller.
- Médias :
 - Presse : Le Progrès, Le Progrès économique (1ère page), 20 mn
 - Télévision : TLM
 - Radio : Hit and Sports et Radio Espace

Allocution de la Vice-présidente de la Ligue du Lyonnais de handball

La Fédération souhaite que le bassin lyonnais retrouve le HN, autour d'un projet.

La FFHB a établi un cahier des charges. Certes contraignant mais nécessaire, avec un encadrement compétent, avec un équipement adéquat (public, presse, ...), avec des dispositions pour les joueurs et les joueuses.

Intervention de Serge LANDRY sur le projet du Grand Lyon

Le Grand Lyon est né d'une volonté de pérenniser la présence du haut niveau sur le Lyonnais, autour d'une dynamique des clubs de l'agglomération lyonnaise.

L'évolution du projet a été jusqu'à une signature de charte d'engagement par l'ensemble des participants.

Création d'une équipe réserve.

L'expérience n'a pas marché avec le monde politique, notamment sur l'aspect financier. Abandon des subventions, non respect des chartes. Pour exemple, la Ville de Lyon, rejetant maintenant le fait que les clubs de handball de haut niveau sont d'agglomération et non de Lyon, alors que cela a été une orientation au départ du projet.

Le centre de la question est certainement l'aspect économique.

Intervention de Thierry LOISON Vice Président de la Ligue du Lyonnais chargé du Haut Niveau

Implication initiale par un travail de prise de connaissance de l'ensemble de la filière de haut : des jeunes joueurs, de leurs parents, des responsables de pôles, des acteurs de la détection, des présidents, des entraîneurs.

Constat : fuite des joueurs formés sur le bassin lyonnais.

Il notifie qu'il a tenté de définir le HN : voir doc le HN en 2010

Intervention de Bernard GALLET, Conseiller Technique National chargé

Il définit aussi le Haut Niveau : car dans chaque secteur, il y a un haut niveau : le sport de haut niveau, la filière de détection, les pôles, les équipes de France, mais aussi le sport professionnel. Il faudrait faire du sport professionnel avant de vouloir faire du sport de haut niveau.

Il expose les contraintes du sport professionnel, en encadrement, des infrastructures, des joueurs professionnels et non professionnels (en nombre limités), dont une partie de jeunes. Tout cela régulé par la convention collective générale, du sport professionnel et une convention de branche.

Un budget global comprenant la masse salariale mais aussi 10 à 15% sur des investissements structurants.

Il sensibilise aussi sur l'approche du club de haut niveau pas seulement sur l'argent et l'équipe fanion, mais aussi sur le nombre de licenciés jeunes. Un club qui a des valeurs, qui peut être une référence à tous les niveaux (notamment social). Défendre une image du sport pour montrer les valeurs du handball.

Dernier point sur les centres de formation. Exemple de la Bretagne avec Cesson et Brest qui ont demandé un agrément. Il faut montrer l'impact qu'a le handball avec des structures qui ne sont pas isolées. Montrer les forces d'un territoire au travers des projets pas seulement porté par la structure du territoire (La Ligue), mais un comité ou un club. D'autant plus que le sport professionnel ne doit pas être détaché des clubs amateurs.

Le sport pro devrait être la conséquence de l'investissement sur des démarches autour de la culture de l'excellence.

A la question de Gilles MONNIER sur les clubs allemands, gérant du handball business. Pas d'aide de l'état, particulier qui aide depuis le début.

Réponse de Bernard GALLET, implication de l'état en France (65 cadres à la FFHB). Le sport s'est toujours développé avec l'état. La culture d'aide des collectivités est encore fortement présente.

Mais on dépend toujours de quelqu'un, pas en total autonomie (éventuellement le football). Il faut éviter de modéliser en prenant en compte l'étranger.

A la notification de Gilles MONNIER sur le fait d'être de moins en moins aidé par les collectivités et de se préparer à avoir des ressources privées

Réponse de Bernard GALLET, une partie du budget, qui existe, sera basée sur les collectivités. Exemple notamment sur les salles.

A la question de Franck MULLER concernant le cas de la Bretagne, Bernard GALLET expose l'aboutissement d'un projet réunissant beaucoup d'acteurs (2 clubs, les collectivités locales, la médiation de la Ligue de Bretagne), issu d'un diagnostic sombre de bons résultats jeunes jamais exploité en seniors.

Présentation de 7 Handball business

A la question de Robert DURET sur les ressources de la structure 7 handball, Réponse de Thierry LOISON, pour l'instant bénévoles, qui exploitent les temps événementiels prochains.

Président :	Thierry LOISON
Vice président	Pascal JACQUET
Vice président	Luc LABRUNE
Secrétaire	Philippe MALAVAL
Trésorier	Franck JOLY

Membres fondateurs :

Philippe PERAYON, Christian LEVARLET, Olivier BAGDASARIAN, Patrice FRERY

La recherche de partenaires, de membres fondateurs avec des compétences professionnelles c'est la stratégie de développement de la structure pour créer une plateforme d'échange commerciale.

3 présentations ont eu lieu courant mars et 55 entreprises ont répondu favorablement à l'idée de soutenir toute la filière du haut niveau.

Les clubs ont la possibilité d'être adhérents de 7hb avec un contrat d'objectif commun.

Toutes personnes désirant soutenir le haut niveau peut devenir mécène ou partenaire

Aujourd'hui 10 partenariats sont signés

La structure 7hb est en cours de formalisation avec un cabinet d'avocats spécialisés.

Invitation au salon VIP 7hb pour le derby féminin ASUL contre BRON

L'ensemble des participants ont été conviés au salon VIP à l'ASUL lors de la rencontre de Nationale 1 féminine ASUL / BRON.

La commission « Haut Niveau » remercie l'ensemble des clubs présents d'avoir participé à la réflexion. Nous nous sommes aujourd'hui engagés tous ensemble pour le développement durable et construire un projet partagé pour notre futur.